

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS</b> .....	<b>9</b>
2.1 <i>Impulsive Buying</i> .....	9
2.1.1. Pengertian <i>Impulsive Buying</i> .....	9
2.1.2 Aspek–Aspek <i>Impulsive Buying</i> .....	10
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi <i>Impulsive Buying</i> .....	10
2.2 Profil Blackpink.....	11
2.3 Kerangka Pemikiran .....	12
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>16</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	16
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	16
3.2.1 Populasi .....	16
3.2.2 Sampel .....	16
3.3 Definisi Variabel Penelitian .....	17
3.3.1 Definisi Konseptual .....	17
3.3.2 Definisi Operasional.....	17
3.4 Instrumen Penelitian .....	17
3.4.1 Skala Alat Ukur .....	17
3.4.3 Kisi-Kisi Alat Ukur .....	18
3.5 Analisis Data .....	20
3.5.1 Uji Validitas.....	20
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	21

3.6 Teknik Analisis Data .....	21
3.4.2 Teknik Skoring .....	22
3.6.1 Frekuensi .....	22
3.6.2 Kategorisasi <i>Impulsive Buying</i> .....	23
3.6.3 <i>Crosstab</i> atau Tabulasi Silang .....	23
3.7 Waktu & Tempat Penelitian .....	23
<b>BAB IV HASIL.....</b>	<b>24</b>
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	24
4.1.1 Usia.....	24
4.1.2 Jenis Kelamin .....	24
4.1.3 Uang Saku atau Pendapatan .....	25
4.1.4 Domisili .....	25
4.2 Analisis Data .....	26
4.2.1 Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas .....	26
4.2.2 Kategorisasi <i>Impulsive Buying</i> .....	26
4.3 <i>Crosstab</i> atau Tabulasi Silang <i>Impulsive buying</i> Berdasarkan Data Penunjang 27	
4.3.1 Gambaran <i>Impulsive buying</i> Berdasarkan Motivasi Pembelian .....	27
4.3.2 Gambaran <i>Impulsive buying</i> Berdasarkan Uang Saku atau Pendapatan .....	28
4.3.3 Gambaran <i>Impulsive buying</i> Berdasarkan Pendidikan .....	28
4.3.4 Gambaran <i>Impulsive buying</i> Berdasarkan Pekerjaan .....	29
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
5.1 Gambaran Umum .....	30
5.2 Pembahasan .....	30
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>35</b>
6.1 Simpulan.....	35
6.2 Saran.....	35
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>37</b>
<b>LAMPIRAN I .....</b>	<b>40</b>
<b>LEMBAR KESEDIAAN MENJADI RESPONDEN .....</b>	<b>40</b>
<b>LAMPIRAN II.....</b>	<b>41</b>
<b>DATA RESPONDEN.....</b>	<b>41</b>
<b>PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER.....</b>	<b>43</b>

<b>LAMPIRAN TEBEL PERHITUNGAN RUMUS ISAAC &amp; MICHAEL .....</b>	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN III VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....</b>	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN IV FREKUENSI.....</b>	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN V KATEGORISASI.....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN VI TABULASI SILANG <i>IMPULSUVE BUYING</i> BERDASARKAN DATA PENUNJANG.....</b>	<b>54</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kisi-Kisi Impulsive Buying Sebelum Uji Coba.....	19
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Alat Ukur Impulsive Buying Sesudah Uji Coba .....	20
Tabel 3. 3 Uji Reliabilitas .....	21
Tabel 3. 4 Skor Skala Impulsive Buying .....	22
Tabel 3. 5 Kategorasi Variabel Impulsive Buying.....	23
Tabel 4. 1 Gambaran Usia Penggemar <i>Blackpink</i> .....	24
Tabel 4. 2 Gambaran Jenis Kelamin Penggemar <i>Blackpink</i> .....	24
Tabel 4. 3 Gambaran <i>Impulsive Buying</i> Berdasarkan Pendapatan.....	25
Tabel 4. 4 Gambaran Domisili Penggemar <i>Blackpink</i> .....	25
Tabel 4. 5 Hasil Kategorisasi .....	26
Tabel 4. 6 Hasil Kategorisasi <i>Impulsive Buying</i> .....	27
Tabel 4. 7 <i>Crosstab Impulsive Buying</i> dengan Motivasi Pembelian.....	27
Tabel 4. 8 Gambaran <i>Impulsive Buying</i> Berdasarkan Pendapatan.....	28
Tabel 4. 9 Gambaran <i>Impulsive Buying</i> Berdasarkan Pendidikan .....	29
Tabel 4. 10 Gambaran <i>Impulsive Buying</i> Berdasarkan Pekerjaan .....	29

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berpikir..... 15